

Pressemitteilung

Verkaufen auch in schwierigen Zeiten

Bodo Pauly referierte in der Sparkasse Koblenz

Koblenz, 18. April 2005

Zu einer gemeinsamen Vortragsveranstaltung hatte der Marketing-Club Rhein-Mosel seine Mitglieder in die Hauptstelle der Sparkasse Koblenz eingeladen. Bodo Pauly sprach über das brandaktuelle Thema „Verkaufen in schwierigen Zeiten“. Den rund 200 Zuhörern wurde ein informatives Referat mit interessanten Anregungen für das richtige Verkaufen geboten.

Pauly stammt von der Mosel und ist seit vielen Jahren im Trainings- und Weiterbildungsbereich aktiv. Mit seiner Firma in Lonngig berät er erfolgreich Unternehmen „in Sachen Verkauf“. Er hatte an dem Abend zwar nicht den „goldenen Schlüssel“ zum Erfolg dabei, aber viele nützliche Tipps und Impulse für das Verkaufen in schwierigen Zeiten. Seine Ausführungen motivierten so manchen Zuhörer, das Thema künftig aus anderer Sicht anzugehen.

Der Referent geißelte die Geizwelle, die viele Firmen zu ruinösen Rabatten veranlasst. Dadurch würden kaum noch Gewinne erwirtschaftet und viele Arbeitsplätze vernichtet. Die Märkte haben sich durch einen immer härteren Wettbewerb und die sinkende Kaufkraft verändert. In dieser Situation sind Ideen gefragt, das eigene Angebot erfolgreich am Markt zu positionieren, zu bewerben und zu verkaufen. Jedes Unternehmen, jedes Produkt, jeder Mitarbeiter im Verkauf braucht individuell zugeschnittene und kreative Verkaufsargumente, um den veränderten Herausforderungen begegnen zu können.

Bodo Pauly kam es in seinem Vortrag darauf an, Probleme einzelner Unternehmen im Markt zu erfassen. Es gelang ihm, viele Zuhörer für ihre Aufgabe neu zu sensibilisieren und aus vorhandenen Stärken die erforderlichen Verkaufskompetenzen zu entwickeln. Da jeder Mal Kunde und bisweilen auch Verkäufer ist, forderte Pauly die Zuhörer auf, faire Preise zu akzeptieren. „Nur der Kunde, der kauft wie ein König, wird auch so behandelt“, ist die Devise des Referenten.

Das stv. Vorstandsmitglied der Sparkasse Dr. Thomas Lentes hieß die Gäste mit ihrem Präsidenten Joachim Zeutzheim zu Beginn in der Sparkasse willkommen. Dr. Lentes freute sich über die gute Tradition der gemeinsamen Veranstaltungen, die er als gelungenen Mix aus Information, Unterhaltung und Kommunikation bezeichnete. Der ebenso informative wie lehrreiche Abend endete mit einem regen, über die Branchen übergreifenden Gedankenaustausch.

BUZ: Freuten sich über eine gelungene Veranstaltung: von links Joachim Zeutzheim, Bodo Pauly und Dr. Thomas Lentes

Für weitere Informationen oder Fragen:

Jörg Karbach
Sparkasse Koblenz
Bahnhofstr. 11, 56068 Koblenz
Telefon 0261 393-1513 Fax: 02631 393-2800
E-Mail joerg.karbach@spk-koblenz.de
Internet www.sparkasse-koblenz.de